



“CARTA QUALITA’ PNDB”

Richiesta della concessione d’uso del
marchio”

Settore **MANIFESTAZIONI ED EVENTI**

Richiedente:

Riservato all’Ufficio

Codice:



INDICE

<u>INTRODUZIONE</u>	3
<u>SEZIONE 1: TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE</u>	4
<u>SEZIONE 2: COMPATIBILITÀ CON LA MISSIONE ISTITUZIONALE DEL PNDB</u>	5
<u>SEZIONE 3: INTEGRAZIONE CON LE ALTRE ATTIVITÀ DELL'AREA</u>	5
<u>SEZIONE 4: INFORMAZIONE AL PUBBLICO</u>	5
<u>RICHIESTA DELLA CONCESSIONE D'USO DEL MARCHIO PER EVENTI E MANIFESTAZIONI</u>	6
<u>DICHIARAZIONE INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI</u>	7
<u>ESITO DELLA VALUTAZIONE</u>	8



Introduzione

L'assegnazione del marchio del PNDB ad eventi e manifestazioni che si svolgono nell'ambito del territorio del piano socio-economico del Parco, avviene sulla base della valutazione della rispondenza a specifici requisiti che sono stati suddivisi in quattro sezioni.

La prima sezione identifica la tipologia della manifestazione; gli organizzatori che richiedano la concessione d'uso del marchio dovranno indicare in quale ambito rientra la loro iniziativa e, quindi, conformarsi ai relativi requisiti.

Le altre tre sezioni sono comuni a tutti gli eventi e quindi devono essere sempre compilate.

Per tutte le quattro sezioni sono stati distinti *requisiti obbligatori e facoltativi*.

I requisiti obbligatori corrispondono ai criteri minimi necessari e sufficienti per poter ottenere la concessione d'uso del marchio.

Tra i requisiti obbligatori rientrano quelli di gestione ambientale della manifestazione, che prevedono:

- la compatibilità con gli obiettivi di tutela ambientale del Parco;
- la gestione degli impatti ambientali dell'iniziativa, che devono essere minimizzati.

I requisiti facoltativi, associati ad un punteggio variabile secondo lo schema riportato di seguito, fanno riferimento ad una serie azioni ed interventi, definiti per le diverse sezioni, rispetto ai quali l'organizzatore di una manifestazione o di un evento decide o meno di conformarsi.

Ai requisiti facoltativi corrisponde, per ciascuna sezione, uno specifico "*Punteggio Minimo*" riportato in fondo ad ogni sezione. Il punteggio totalizzato per ciascuna sezione, non potrà comunque essere inferiore al relativo punteggio minimo indicato.

I punteggi sono assegnati dal Parco, secondo i seguenti criteri:

Critero non applicato	0
Livello di pertinenza Sufficiente	1
Livello di pertinenza Medio	2
Livello di pertinenza Buono	3



Tipologia della manifestazione (barrare con una X)

<input type="checkbox"/>	Iniziativa volta a favorire la cultura locale e lo sviluppo sostenibile (compilare i quadri 1.1, 2, 3, 4)
<input type="checkbox"/>	Iniziativa volta alla promozione delle tradizioni locali (compilare i quadri 1.2, 2, 3, 4)
<input type="checkbox"/>	Iniziativa volta alla scoperta e alla conoscenza dei luoghi del PNDB (compilare i quadri 1.3, 2, 3, 4)

Sezione 1: Tipologia della manifestazione

<i>Requisiti</i>	<i>Punti a disposizione</i>	<i>Punti assegnati (riservato all'ufficio)</i>
1.1 Dimensione culturale dell'iniziativa		
1.1.1 L'iniziativa contribuisce alla valorizzazione del patrimonio culturale locale?	SI ? NO	<i>Obbligatorio</i>
1.1.2 Promuove la conoscenza della cultura e della storia locale?	SI ? NO	1-3
1.1.3 Conserva e salvaguarda il patrimonio culturale?	SI? NO?	1-3
1.1.4 Sostiene la creazione artistica e letteraria?	SI ? NO?	1-3
1.1.5 Sostiene ricerche e pubblicazioni sul patrimonio culturale locale?	SI ? NO	1-3
1.1.6 L'iniziativa culturale è di portata extra-locale?	SI ? NO?	1-3
1.1.7 Promuove la cultura dello sviluppo sostenibile?	SI ? NO?	1-3
1.1.8 Promuove lo sviluppo e l'applicazione delle energie rinnovabili?	SI ? NO?	1-3
1.1.9 Promuove l'innovazione tecnologica in tema di sviluppo sostenibile?	SI ? NO	1-3
<i>Punteggio minimo per l'assegnazione del marchio: 4</i>		Totale

1.2 Dimensione tradizionale dell'iniziativa

1.2.1 L'iniziativa fa riferimento a stili di vita, tradizioni e produzioni locali?	SI ? NO	<i>Obbligatorio</i>
1.2.2 L'iniziativa funge da stimolo ai residenti a mantenere vitale la cultura locale?	SI ? NO	1-3
1.2.3 Da quanti anni si ripete l'iniziativa? N. anni		1-3
1.2.4 L'iniziativa aiuta a sensibilizzare gli utenti sulle tradizioni locali?	SI ? NO?	1-3
<i>Punteggio minimo per l'assegnazione del marchio: 3</i>		Totale

1.3 Stimolo alla scoperta e alla conoscenza dei luoghi del PNDB

1.3.1 L'iniziativa favorisce la scoperta e l'interpretazione del patrimonio naturale e culturale del PNDB?	SI ? NO	<i>Obbligatorio</i>
1.3.2 L'iniziativa favorisce l'incontro dei visitatori con gli abitanti del territorio?	SI ? NO	1-3



1.3.3 L'iniziativa favorisce/ prevede la fruizione dell'area del PNDB o lo spostamento al suo interno? <i>Punteggio minimo per l'assegnazione del marchio: 2</i>	SI ? NO	1-3	
		Totale	

Sezione 2: Compatibilità con la missione istituzionale del PNDB

Requisiti		Punti a disposizione	Punti assegnati <i>(riservato all'ufficio)</i>
2.1 L'iniziativa si richiama agli obiettivi del Parco (tutela, sensibilizzazione ed educazione ambientale, ricerca scientifica)?	SI ? NO	<i>Obbligatorio</i>	
2.2 La realizzazione dell'iniziativa prevede bassi impatti ambientali?	SI ? NO	<i>Obbligatorio</i>	

Sezione 3: Integrazione con le altre attività dell'area

Requisiti			Punti assegnati <i>(riservato all'ufficio)</i>
3.1 L'iniziativa si collega con altre attività turistiche o con altri settori dell'economia locale?	SI ? NO	1-3	
3.2 L'iniziativa prevede la visita di imprese o laboratori artigiani locali?	SI ? NO	1-3	
<i>Punteggio minimo per l'assegnazione del marchio: 2</i>		Totale	

Sezione 4: Informazione al pubblico

Requisiti			Punti assegnati <i>(riservato all'ufficio)</i>
4.1 Nel promuovere l'iniziativa sono utilizzati messaggi promozionali compatibili con l'immagine e i valori del territorio?	SI ? NO	<i>Obbligatorio</i>	
4.2 Nel promuovere l'iniziativa sono utilizzate le principali lingue dei visitatori?	SI ? NO	1-3	
4.3 L'iniziativa prevede la realizzazione di programmi d'informazione del pubblico sulla Carta della Qualità del Parco e sugli impegni per uno sviluppo sostenibile?	SI ? NO	1-3	
4.4 Nel promuovere l'iniziativa è previsto il coinvolgimento di esercizi commerciali e strutture turistiche del Parco?	SI ? NO	1-3	
<i>Punteggio minimo per l'assegnazione del marchio: 4</i>		Totale	



RICHIESTA DELLA CONCESSIONE D'USO DEL MARCHIO PER EVENTI E MANIFESTAZIONI

Proponente

Ragione sociale		Partita IVA	
Sede legale			
Via			N° civico
Città		CAP	Prov.
Tel.	Fax	e-mail	
Sede Operativa (se diversa dalla sede legale)			
Via			N° civico
Città		CAP	Prov.
Tel.	Fax	e-mail	Sito WEB

Rappresentante Legale

Nome	Cognome	Codice fiscale
-------------	----------------	-----------------------

Referente della ditta per il Parco Nazionale Dolomiti Bellunesi

Nome	Cognome
-------------	----------------

Evento o manifestazione per cui viene richiesto l'uso del marchio

Documentazione allegata

Titolo del documento allegato	Numero di documenti allegati
Programma dell'evento o della manifestazione	

Il sottoscritto richiede l'uso del Marchio del PNDB e dichiara che:

- Gli eventi per i quali viene richiesto l'uso del marchio, sono ottenuti ed erogati nel rispetto dei requisiti per gli eventi e le manifestazioni definiti nell'ambito della Carta di Qualità del PNDB;
- le informazioni contenute nelle schede allegate sono complete e corrispondono alle attività svolte.

Il Rappresentante Legale
(timbro e firma)



**DICHIARAZIONE INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 13 DEL D. LGS. del
30.06.2003 N. 196 (CODICE IN MATERIA DI PROTEZIONE DEI DATI
PERSONALI) SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. n. 196/03 recante disposizioni per la tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali, Il Parco Nazionale delle Dolomiti Bellunesi (di seguito denominato PNDB) con sede legale in Feltre (BL) in Piazzale Zancanaro, 1, in qualità di Titolare del trattamento dei dati personali, è tenuta a fornire le seguenti informazioni riguardanti l'utilizzo dei dati stessi.

Finalità del trattamento

I dati personali sono trattati nell'ambito della normale attività del PNDB e secondo le seguenti finalità:

- finalità funzionali alle attività del PNDB (es. raccolta dati per statistiche) ;
- promozione dei prodotti del PNDB;
- svolgimento di pubbliche relazioni

Modalità di trattamento dei dati

In relazione alle indicate finalità, il trattamento dei dati personali avviene mediante strumenti manuali e informatici con logiche strettamente correlate alle finalità stesse e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi.

Comunicazione e diffusione dei dati

Nell'ambito di tale trattamento, i dati personali dei soci potranno essere comunicati a:

- Istituti di Ricerca, Università, Scuole
- Ministeri, Regioni, Comuni
- Soggetti incaricati della gestione di operazioni di pagamento/incasso, ivi inclusi enti bancari e finanziari
- Giornali, televisioni ed altri mezzi di comunicazione

Diritti di cui all'art. 7

L'art. 7 del Decreto conferisce ai cittadini l'esercizio di specifici diritti. In particolare, l'interessato può ottenere dal Titolare la conferma dell'esistenza o no di propri dati personali e che tali dati vengano messi a sua disposizione in forma intelleggibile. L'interessato può altresì chiedere di conoscere l'origine dei dati nonché la logica e le finalità su cui si basa il trattamento; di ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge nonché l'aggiornamento, la rettificazione, o se vi è interesse, l'integrazione dei dati; di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento stesso.

L'Ente Parco, in qualità di Ente Pubblico, non è tenuto a richiedere il consenso dell'interessato: l'eventuale richiesta di cancellazione dei dati deve essere formalizzata per iscritto e comporta l'immediata esclusione dal circuito Carta Qualità.



A cura del PNDB

ESITO DELLA VALUTAZIONE

Valutazione di sintesi

Proposta del valutatore:

Luogo:.....

Data:.....

Valutatore

.....
(timbro e firma)