



PARCO  
NAZIONALE  
DOLOMITI  
BELLUNESI

SGA - SGQ ISO 14001:2004 EN ISO 9001:2000

Sistema per la concessione del marchio del Parco

P\_749\_M02

Rev. 01 del 23/11/2006

Pag. 1 di 4

## “CARTA QUALITA’ PNDB”

# Struttura del sistema per la concessione del marchio del Parco



Unione Europea



Gruppo Azione Locale  
G.A.L.  
«Prealpi e Dolomiti»

**Progetto cofinanziato dall’Unione Europea – Fondo F.E.A.O.G.**

**Sezione Orientamento – Programma Leader +**

# IL NUOVO SISTEMA “CARTA QUALITÀ”

## UNA REVISIONE NECESSARIA

A 5 anni dalla prima stesura si è reso necessario riformulare i disciplinari di “Carta Qualità”.

Il sistema di concessione d’uso del logo del Parco, ai sensi dell’art. 14, comma 4, della L. 394/91, va infatti adeguato alla luce dell’esperienza maturata in questo periodo, che è servita per creare un gruppo “forte” di aziende (a novembre 2006 sono oltre 170) che vedono nel Parco Nazionale Dolomiti Bellunesi un’opportunità per lo sviluppo sostenibile dell’area.

L’attuale gruppo di aziende è piuttosto eterogeneo e il sistema di concessione del marchio oggi vigente non consente di differenziare, in modo sufficientemente chiaro, realtà che si impegnano con “intensità” diversa nel contenimento degli impatti ambientali e/o nella promozione dell’identità e delle finalità del Parco.

Allo stesso tempo vi sono realtà aziendali che aspirano ad una collaborazione con il Parco, pur non appartenendo a questo contesto territoriale.

Per questi motivi si è pensato di articolare il sistema su tre livelli, denominati:

- A. **Campanula d’oro**
- B. **Campanula d’argento**
- C. **Amici del Parco**

**A.** Nella prima fascia rientrano i **prodotti e servizi**, realizzati od erogati nell’**area dei 15 Comuni del Parco**, che possono vantare una **certificazione ambientale di parte terza (agricoltura biologica, Ecolabel, ISO 14000, Emas)**. Questi prodotti e servizi sono identificati dalla dicitura “sapori del Parco” (con l’aggiunta della indicazione “BIO” nel caso delle produzioni agroalimentari) accompagnata da una campanula d’oro.

Possono accedere alla prima fascia le seguenti tipologie di prodotti e servizi (per ciascuna delle quali è stato predisposto un disciplinare specifico) :

- Prodotti agroalimentari
- Prodotti artigianali
- Servizi turistici

**B.** Nella seconda fascia rientrano **prodotti e servizi**, ottenuti od erogati nei **15 Comuni del Parco**, che **rispettano disciplinari, elaborati dall’Ente Parco**, con i quali si definiscono precisi requisiti di tutela ambientale e di qualità del prodotto/servizio. Il rispetto dei disciplinari è controllato da personale dell’Ente Parco attraverso visite ispettive. Questa “fascia” costituisce una sorta di “incubatoio” per le aziende agroalimentari, artigianali e di servizi ricettivi turistici che possono, nel tempo, transitare ad un sistema più evoluto con certificazione di parte terza. Le aziende di questa fascia sono identificate dalla dicitura “sapori del Parco” accompagnata da una campanula d’argento.

Possono accedere alla seconda fascia le seguenti tipologie di prodotti e servizi (per ciascuna delle quali è stato predisposto un disciplinare specifico) :

- Prodotti agroalimentari
- Prodotti artigianali
- Servizi turistici
- Servizi di ristorazione (menù del Parco)
- Attività commerciali

**C.** Nella terza fascia rientrano le **aziende fornitrici di servizi** (quali esercizi commerciali, ristoranti, agenzie di viaggio) che **non necessariamente si trovano nei 15 Comuni del Parco**, ma che collaborano con l'Ente nel raggiungimento degli obiettivi istituzionali di conservazione delle risorse naturali non rinnovabili e di sviluppo socio-economico sostenibile. Queste aziende possono essere una sorta di "ambasciatori" del Parco presso grandi centri urbani in Italia e all'estero, oppure sponsor di singoli progetti, eventi od iniziative dell'Ente Parco.

In questo ambito sono valorizzate esperienze di grande compatibilità ambientale e sociale che condividono la "mission" istituzionale del Parco. Le aziende di questa terza fascia sono identificate dalla dicitura "Amici del Parco", accompagnata da una campanula viola.

**Nella terza fascia rientrano anche gli eventi (fiere, sagre, gare sportive)** e le manifestazioni culturali organizzati sia nel territorio dei 15 Comuni del Parco sia al di fuori di esso, nonché le **attività di educazione ambientale** realizzate nello stesso ambito territoriale. Per tutte queste attività ricreative, sportive e culturali **il relativo disciplinare serve per la concessione del patrocinio del Parco**. Nel caso in cui l'evento o il programma di educazione ambientale siano conformi al disciplinare potranno fregiarsi della dicitura "Con il patrocinio del Parco Nazionale Dolomiti Bellunesi" ed utilizzare il logo ufficiale dell'Ente Parco.

Possono accedere alla terza fascia le seguenti tipologie di servizi (per ciascuna delle quali è stato predisposto un disciplinare specifico):

- Attività commerciali (Amici del Parco)
- Servizi di ristorazione (menù del Parco) (Amici del Parco)
- Servizi di Educazione ambientale (Patrocinio)
- Eventi e manifestazioni (Patrocinio)

***Quadro sinottico delle tipologie di prodotti e servizi, relative fasce di applicazione del sistema carta qualità e protocolli collegati.***

<b>Tipologia di prodotto o servizio</b>	<b>Fascia A Campanula d'oro</b>	<b>Fascia B Campanula d'argento</b>	<b>Fascia C Amici del Parco</b>
Prodotti agroalimentari	P_749_M04_AB	P_749_M04_AB	n.a.
Prodotti artigianali	P_749_M03_AB	P_749_M03_AB	n.a.
Servizi turistici	P_749_M05_A	P_749_M05_B(*)	n.a.
Servizi di ristorazione (menù del Parco)	n.a.	P_749_M06_B	P_749_M06_C
Attività commerciali	n.a.	P_749_M09_B	P_749_M09_C
Servizi di Educazione ambientale	n.a.	n.a.	P_749_M07_C
Eventi e manifestazioni	n.a.	n.a.	P_749_M08_C(**)

(\*) e allegati P\_749\_M05\_B\_ALL01 e P\_749\_M05\_B\_ALL02

(\*\*) e allegati P\_749\_M08\_C\_ALL01

n.a.: non applicabile

**Quadro sinottico di corrispondenza tra vecchie e nuovi disciplinari**

<b>Tipologia di prodotto o servizio</b>	<b>Vecchi disciplinari</b>	<b>Nuovi disciplinari</b>
Prodotti agroalimentari	P_749_M04	P_749_M04_AB
Prodotti artigianali	P_749_M03	P_749_M03_AB
Servizi turistici	----	P_749_M05_A
	P_749_M05	P_749_M05_B
	P_749_ALL01	P_749_M05_B_ALL01
	P_749_ALL02	P_749_M05_B_ALL02
Servizi di ristorazione (menù del Parco)	P_749_M06	P_749_M06_B
	----	P_749_M06_C
Attività commerciali	P_749_M09	P_749_M09_B
	----	P_749_M09_C
Servizi di Educazione ambientale	P_749_M07	P_749_M07_C
Eventi e manifestazioni	P_749_M08	P_749_M08_C
	----	P_749_M08_C_ALL01