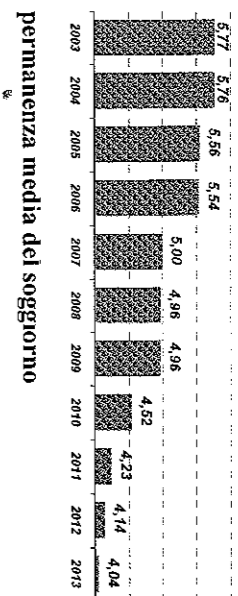




**DOLOMITI
BELLUNESI**
PARK DOLOMITI BELLUNESI

Cosa posso fare IO per il Turismo Sostenibile nel Parco ...



permanenza media del soggiorno

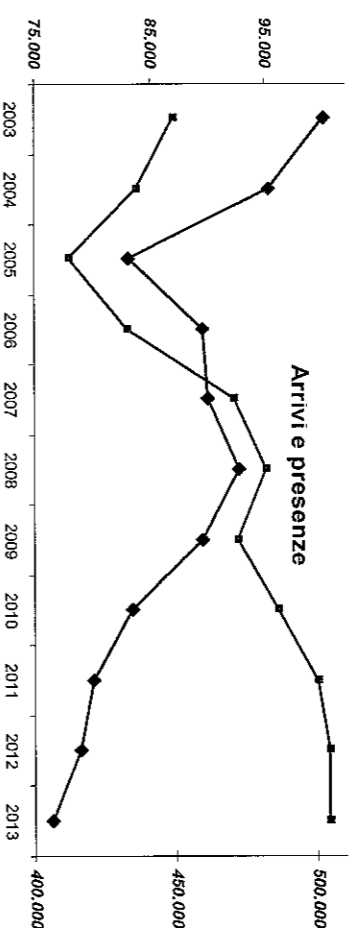
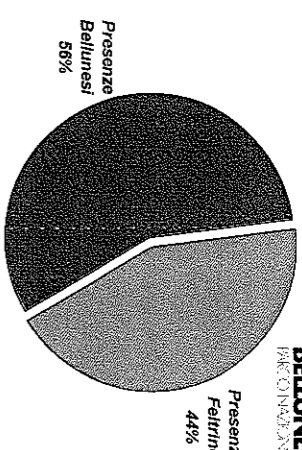
Dal Rapporto Diagnostico

Tensione demografica: Invecchiamento e perdita della popolazione nella valli

Offerta turistica: Quasi 7500 posti letto su circa 700 strutture

Domanda in turistica: Arrivi ↑ e Presenze ↓, Stranieri ↓↓, Italiani ↔ Permanenza media ↓.

Stagionalità: Più da località turistica estiva che da parco



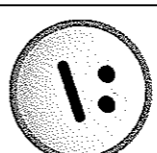
DESCRIZIONE DI UNA MIA POSSIBILE AZIONE/IMPEGNO



Vision 2030,

Le attese positive

- ✓ Agricoltura
- ✓ IDEE INNOVATIVE, BUONA INFORMAZIONE, BIODIVERSITA'
- ✓ Cieloturismo e trekking
- ✓ SVILUPPO DI OFFERTA CICLABILE (sia strutture ricettive che piste ciclabili)
- ✓ Rete tra operatori
- ✓ SUPERARE LE DIFFIDENZE ED I CAMPANILISMI
- ✓ Piena fruibilità del Parco attraverso trasporti sostenibili e sport
- ✓ MOBILITA' E COLLEGAMENTI, ATTIVITA' SPORTIVE ECOLOGICHE



Vision 2030,

I timori incombenti

- ✓ Degrado, abbandono e incuria
- ✓ ABBANDONO, SPOLPAMENTO E PERDITA DELLA SPECIFICITA' LOCALE
- ✓ Incapacità politica e immobilismo
- ✓ MANCANZA DI AZIONI INCISIVE, MAGGIORE BUCRORAZIA
- ✓ Iniziative economiche poco sostenibili nel lungo termine
- ✓ POCA CAPACITA' DI FARE IMPRESA E PROFITTO A BREVE.

Un possibile titolo (o slogan)

I 10 Principi della CETS

1. Coinvolgere tutti coloro che sono implicati nel settore turistico dell'area protetta
2. Prendere una strategia per il turismo sostenibile ed un piano d'azione per l'AP
3. Tutelare e migliorare il retaggio naturale e culturale dell'area, ma al contempo proteggere l'area da uno sviluppo turistico sconosciuto.
4. Garantire ai visitatori un elevato livello di qualità in tutte le fasi della visita.
5. Comunicare efficacemente le caratteristiche proprie ed uniche dell'area.
6. Incoraggiare specifici prodotti tipici che aiutino a riconoscere il territorio locale.
7. Migliorare la conoscenza dell'area protetta e gli aspetti di sostenibilità tra tutti quelli legati al turismo.
8. Assicurare che il sostegno al turismo non comporti costi per la qualità della vita delle comunità locali residenti.
9. Accrescere i benefici del turismo a favore dell'economia locale
10. Monitorare ed influenzare il flusso di visitatori e ridurre gli impatti negativi.

Scheda di _____