

Carta Europea del Turismo Sostenibile ...alcune Azioni...



*Parco Nazionale d'Abruzzo Lazio e Molise
Parco Naturale Adamello Brenta
Riserva Regionale del Monte Rufeno
Parco Regionale dei Colli Euganei
Parco Nazionale delle Colline Metallifere*



...il ruolo dell'Ente

B. Riducendo le attività che producono effetti negativi sul territorio, sull'aria, sull'acqua e creano inutili rumori e sprechi

Taglia la strada ai rifiuti

L'idea consiste nel progettare percorsi *ad hoc* negli esercizi commerciali che aderiranno all'iniziativa, per dirigere l'attenzione del cliente nell'acquistare prodotti opportunamente segnalati che presentano meno imballaggi.

L'iniziativa verrà preceduta da una vasta campagna informativa e dalla formazione per gli operatori che lavorano presso i negozi in questione. Idea si concretizza evidenziando con un bollino "no waste" (o no ai rifiuti!) sui prodotti con meno imballaggi.

Ente Parco



C. Promuovendo l'utilizzo del trasporto pubblico, della bicicletta e di percorsi a piedi come alternative all'utilizzo delle auto private

Aree di sosta

Il comune di Opi, si rende disponibile a potenziare e completare le aree di sosta fuori dal centro abitato che però, sono di supporto alle attività dei visitatori e precisamente degli escursionisti. Infatti dalle località sotto riportate partono diversi sentieri escursionistici di notevole valore naturalistico e quindi molto frequentate dai turisti.

Area di sosta km 53 ingresso sentiero F10 Monte Marsicano.

Area di sosta S.R. Forca d'Acero km 3.5.

Area di fermata del pullman di linea Val Fondillo - Vecchio Mulino.

Comune di Opi



C. Promuovendo l'utilizzo del trasporto pubblico, della bicicletta e di percorsi a piedi come alternative all'utilizzo delle auto private

Le stagioni del parco ad auto “0”

L'azione si propone di far conoscere il territorio del Parco e le sue peculiarità naturalistico culturali in ogni stagione. Poterne far gustare la bellezza soprattutto nei periodi in cui il territorio è meno frequentato.

L'idea è di riuscire a portare turisti al Parco senza l'ausilio di auto provando a gestire tutto il viaggio utilizzando i mezzi pubblici promuovendo l'iniziativa presso i mercati rionali di Roma.

Panda Avventure S.r.l.



D. Incoraggiando attività turistiche che garantiscano il rispetto del patrimonio storico, della cultura e delle tradizioni

La notte dei Briganti

L'obiettivo dell'azione è quello di lanciare la realizzazione un evento culturale a cadenza annuale finalizzato a far rivivere un tratto di storia e di cultura legato alle terre dell'Appennino centro meridionale della seconda metà del XIX° secolo. Attraverso rievocazioni storiche, incontri culturali, musiche e bivacchi propri dei briganti si tenterà di richiamare pensieri, gusti, tempi e atmosfere di un secolo e mezzo fa.

Rifugio del Brigante - Associazione Mennella



E. Puntando sul potenziale interesse rappresentato dai tanti figli e nipoti di immigrati (abruzzesi, laziali e molisani) che vivono nei cinque continenti.

Il gusto delle tue radici - incontro agli emigrati del Belgio

Ci si propone infatti di promuovere il territorio della Valle del Volturno – Mainarde Molisane presso le comunità molisane del Belgio, attraverso la programmazione di degustazioni dei prodotti locali e la contestuale promozione di pacchetti turistici attraverso i quali visitare i luoghi di provenienza dei prodotti degustati.

“La Tiana” Ristorazione Tipica - Asd InNatura



J. Promuovendo un programma culturale del Parco da svilupparsi nel territorio dell'area protetta, nei grandi centri urbani esterni e a livello internazionale

Teatro di Gioia

Da 10 anni con direzione artistica di Dacia Maraini si svolge a Gioia Vecchio una importante rassegna teatrale nazionale.

L'azione si propone di far sì che all'interno della rassegna culturale venga creato uno specifico spazio che comunichi i temi della sostenibilità dello sviluppo e la necessità di un turismo che non sia aggressivo nei confronti delle risorse naturali.

Associazione Teatro di Gioia - Comune di Gioia dei Marsi





**PARCO NATURALE
ADAMELLO BRENTA**

... il tessuto istituzionale

3. Tutelare e migliorare il retaggio naturale e culturale dell'area, attraverso il turismo, ma al contempo per proteggere l'area da uno sviluppo turistico sconsiderato

I vecchi toponimi

La toponomastica di un territorio rappresenta l'identità e ne testimonia le origini. Il territorio del Parco è ricco di toponimi che con il tempo hanno subito delle modifiche per svariate motivazioni, che vanno da semplici errori di trascrizione delle carte topografiche a perdite, nei decenni, di materiale storico. L'azione intende recuperare le antiche denominazioni dei luoghi con il contributo degli anziani, quali profondi conoscitori del nostro territorio. Si propone anche la creazione di una mappa che conservi la memoria del toponimo e ne evidenzi l'etimologia.

Comuni del Parco, PNAB



5. Comunicare efficacemente ai visitatori le caratteristiche proprie ed uniche dell'area

Educational per gli alberghi Qualità Parco

Ogni anno vengono organizzati momenti di formazione ed educational per le strutture "Qualità Parco" finalizzati, da un lato, a tener aggiornati sulle attività che il Parco propone e, dall'altro, a offrire momenti di approfondimento su specifiche tematiche con la presenza, di volta in volta, di esperti della materia di cui si tratta. Da quanto il progetto si è esteso anche al settore agro-alimentare si organizzano momenti di scambio tra albergatori e produttori di miele e formaggio di malga, volti a incentivare l'utilizzo sulle proprie tavole di prodotti locali e genuini.

Associazione “Qualità Parco” e Trentino Marketing



10. Per monitorare ed influenzare il flusso di visitatori a ridurre gli impatti negativi

Vacanza a km 0

Il Parco e le aree limitrofe contano ogni anno 6 milioni di presenze turistiche. Un fenomeno che genera sull'ambiente un alto carico antropico. Nasce la proposta di creare un “pacchetto vacanza a basso impatto ambientale”:

- ✓ intensificare/razionalizzare i collegamenti di trasporto pubblico tra i diversi ambiti turistici;
- ✓ favorire la messa a disposizione di mezzi di mobilità alternativa e pulita anche a livello privato (scooter, bici a pedalata assistita);
- ✓ completare la rete di percorsi ciclabili con raccordi inter-ambito.

Trentino Trasporti, APT Valle di Non, APT Madonna di Campiglio-Pinzolo-Val Rendena, APT Terme di Comano, APT Dolomiti di Brenta-Altopiano della Paganella e Consorzio Turistico Giudicarie Centrali





Riserva Naturale Monte Rufeno

... gli operatori privati

3. Tutelare e migliorare il retaggio naturale e culturale dell'area, attraverso il turismo, ma al contempo per proteggere l'area da uno sviluppo turistico sconsiderato

Musica e cultura fra le terre del Papa e del Granduca

L'azione consiste nel mantenere vivo il tradizionale evento estivo del castello "Convivio in musica", oltre ai classici appuntamenti musicali, si propone di organizzare, con il supporto della Riserva Naturale, un evento estivo (conferenza, passeggiata guidata, ecc.) centrato su temi naturalistico-ambientali o paesaggistici. Inoltre verrà predisposta, nella sala riunioni del castello, una piccola biblioteca in più lingue dove si possano consultare notizie inerenti la storia e le tradizioni locali (Proceno come terra di confine) a disposizione di turisti. Ciò sarà affiancato alla consultazione tramite video sia degli eventi organizzati nella zona, sia dei prodotti tipici disponibili nel territorio.

Castello di Proceno (Albergo diffuso in dimora d'epoca)



3. Tutelare e migliorare il retaggio naturale e culturale dell'area, attraverso il turismo, ma al contempo per proteggere l'area da uno sviluppo turistico sconsiderato

Piatti e bicchieri diventano terra

L'azione proposta consiste nell'utilizzo, in tutte le manifestazioni e gli eventi che vedono il comune come soggetto organizzatore o in qualità di partner, di stoviglie biodegradabili. Ciascun "coperto" che verrà utilizzato dal Comune nel corso delle manifestazioni sarà composto da: tovaglietta, salvietta, forchetta, coltello, cucchiaio, bicchiere e 2 piatti.

Le manifestazioni nelle quali saranno utilizzati tali coperti biodegradabili sono le seguenti: Festa Contadina e Artigiana ad Acquapendente, Sagra della Rosticciana a Trevinano, Sagra delle Pappardelle al Cinghiale a Torre Alfina.

Comune di Acquapendente



4. Garantire ai visitatori un elevato livello di qualità in tutte le fasi della loro visita

La “porta nord” della Riserva Monte Rufeno

Si intende integrare i servizi che attualmente vengono erogati al casale Monaldesca (ospitalità e ristorazione) con servizi di informazione, comunicazione che facciano acquisire alla struttura la piena identità di “nodo” di una rete locale per il turismo sostenibile nel territorio e nella Riserva. In particolare si intende rendere polifunzionali gli spazi del piano terra del casale con criteri modulari in modo da ottenere, accanto ad un’area “reception, bar, sala da pranzo”, una sala polivalente con circa 30 – 40 posti a sedere. I 5 sottoambienti in cui tali due zone verranno ulteriormente suddivise avranno le pareti allestite con immagini relative a 5 attrattori principali del territorio: Riserva Naturale, flora, fauna, paesaggio/mondo rurale, astronomia.

Cooperativa RADICI



6. Incoraggiare un turismo legato a specifici prodotti che aiutino a conoscere e scoprire il territorio locale

Vivere ecologico si può

Le produzioni di punta dell'azienda agricola sono: animali di bassa corte allevati a terra (galline, oche, anatre, conigli, tacchini), ortaggi, frutta, olio. A partire da questi prodotti verranno realizzati alcuni percorsi didattici tematici legati a produzione, trasformazione e consumo consapevole degli alimenti. Ad esempio con le uova si potranno realizzare laboratori per la produzione e degustazione di pasta fresca, dolci, frittate. Il tutto con grande enfasi sulla sostenibilità (economica e ambientale) e sul mantenimento della biodiversità rurale legata alla ricchezza di razze, varietà e prodotti.

Agriturismo Pulicaro





PARCO
REGIONALE
dei COLLI
EUGANEI

... valorizzando le reti

Le strategie operative

A. Strategia trasversale

Si tratta, quindi, di realizzare o a mantenere inalterate quelle pre-condizioni necessarie per lo sviluppo del turismo sostenibile e che contemporaneamente concorrono alla crescita del settore turistico stesso.

B. Strategia operativa per “Borghi e paesaggi”

Un’attenzione al variegato paesaggio euganeo e la valorizzazione dei borghi storici dell’area meridionale dei colli

C. Strategia operativa per “Stili di vita”

Promuovere un turismo attento a determinati stili di vita, che miri alla qualità delle proposte rappresenta certamente una strategia da perseguire con azioni ben calibrate.

D. Strategia operativa per “Trekking e sport”

La caratteristica di un “parco urbano” è quella di essere facilmente raggiungibile da un gran numero di potenziali visitatori. Podisti, ciclisti e arrampicatori rappresentano il target privilegiato per le azioni che faranno riferimento a questa strategia.

E. Strategia operativa per “Saperi e sapori”

La buona tavola ed il buon vino sono sempre più la cartina di tornasole per l’attrattività turistica di un territorio.



PARCO
REGIONALE
dei COLLI
EUGANEI

3. Tutelare e migliorare il retaggio naturale e culturale dell'area, attraverso il turismo, ma al contempo per proteggere l'area da uno sviluppo turistico sconsiderato

Una traversata “sostenibile”

L'Azione vuole farsi carico della pulizia dei sentieri dell'Alta Via dei Colli Euganei e della riverniciatura delle segnaletiche. Inoltre, una volta all'anno, l'associazione organizzerà la manifestazione sportiva “Traversata dei Colli Euganei”. Si darà informazione ai partecipanti di possedere una borraccia personale poiché non verranno consegnate bottiglie di plastica o spugne al fine di evitare un eccessivo consumo di materiali e la presenza di rifiuti sui sentieri. L'acqua destinata a rinfrescarsi sarà prelevata dalle risorgive locali, invece quella potabile sarà contenuta in taniche apposite. I partecipanti non riceveranno merendine bensì saranno allestiti dei punti ristoro con dei biscotti o altri alimenti sfusi, privi di imballaggi.

Associazione Giovane Montagna



3. Tutelare e migliorare il retaggio naturale e culturale dell'area, attraverso il turismo, ma al contempo per proteggere l'area da uno sviluppo turistico sconsiderato

Il Giardino dei Frutti dimenticati

L'iniziativa propone un lavoro di pulizia dai rovi e sterpaglie e di valorizzazione di un angolo perduto di paesaggio euganeo, recuperando tutti gli alberi di pregio, alberi da frutto e non: meli, peri, ciliegi, fichi, ma anche nespole e sambuchi. Saranno piantate antiche varietà di alberi da frutta, ormai quasi scomparse, e intercalate alla piantumazione di erbe aromatiche locali. L'azione prospetta di rivelare il paesaggio, mettendo a confronto i visitatori di "Villa Alessi" con chi raccoglie immagini, osservazioni e percezioni dei cittadini residenti nel Parco.

Podere Villa Alessi di Giacomini Ivano & C.



PARCO
REGIONALE
dei COLLI
EUGANEI



5. Comunicare efficacemente ai visitatori le caratteristiche proprie ed uniche dell'area

ColtiviAmo Insieme

ColtiviAmo insieme rappresenta un'azione diretta a fare sperimentare direttamente, alla popolazione urbana (oggi largamente maggioritaria), la condivisione di momenti importanti del lavoro agricolo che tradizionalmente contrassegnava l'annata agraria delle popolazioni rurali (un tempo maggioritarie). Nel corso dell'annata agraria ci sono delle attività che, da sempre, hanno beneficiato del lavoro in gruppo. Verranno offerti dei momenti di teoria e di pratica di agricoltura biologica sui seguenti ambiti: la vendemmia, l'orto, la potatura, la semina. Chi vorrà partecipare godrà di un ambiente sano e un paesaggio rurale rilassante, apprenderà nozioni di teoria e pratica agricola, lavorerà la terra e verrà ospitato con vitto e alloggio a fronte di un contributo spese.

La Costigliola srl società agricola

6. Incoraggiare un turismo legato a specifici prodotti che aiutino a conoscere e scoprire il territorio locale

Caccia al Tesoro lungo la strada del Vino

La manifestazione promuove la conoscenza delle tipicità del territorio attraverso soste presso le aziende agricole/attività commerciali, con degustazioni e domande e con semplici prove pratiche. Durante la giornata le squadre visiteranno tre aziende associate alla strada del vino, presso le quali è possibile assaggiare prodotti tipici e bere i vini locali. L'azione mira anche a: promuovere la sostenibilità incentivando lo spostamento a piedi e in bicicletta, il consumo di prodotti locali utilizzando stoviglie e materiali biodegradabili per le degustazioni. L'associazione "Strada del vino Colli Euganei" promuoverà l'iniziativa con, l'Azienda Turismo Padova Terme Euganee, il Lions club Padova si proponendosi di raccogliere fondi a favore dello I.O.V (Istituto Oncologico Veneto).

Ass. Strada del vino Colli Euganei



PARCO
REGIONALE

7. Migliorare la conoscenza dell'area protetta e gli aspetti di sostenibilità tra tutti quelli legati al turismo

Diffondiamo la CETS negli Agriturismi

Verrà proposta a tutti gli associati la possibilità di un momento di incontro informativo annuale sui temi della Carta e, successivamente, per tutti gli interessati, l'indicazione di specifici momenti formativi sui temi della sostenibilità disponibili sul territorio euganeo. In questo senso l'associazione si propone di promuovere una sinergia sempre più stretta con le attività che verranno proposte dall'Ente Parco e dai soggetti (impegnati nello svolgimento di azioni all'interno della Carta) che saranno in prima linea nella diffusione, formazione e divulgazione di buone pratiche nell'ambito del turismo sostenibile.

Turismo Verde Veneto - CIA

(Confederazione Italiana Agricoltori)





PARCO NAZIONALE
delle COLLINE METALLIFERE
GROSSETANE

TUSCAN MINING GEOPARK

... costruendo il Parco

3. Tutelare e migliorare il retaggio naturale e culturale dell'area, attraverso il turismo, ma al contempo per proteggere l'area da uno sviluppo turistico sconsiderato

Per non dimenticare i canti popolari

L'azienda agrituristica si impegna ad organizzare una giornata all'anno dedicata ai canti popolari.

Coordinandosi con altri poderi ed aziende agricole della zona (ne verranno coinvolte almeno altre tre) in modo che al passaggio delle squadre dei maggerini, i turisti che seguono la giornata ed i turisti ospiti delle varie strutture, possano degustare prodotti tipici e di stagione

Az. Agrituristica "Podere Santhia"



3. Tutelare e migliorare il retaggio naturale e culturale dell'area, attraverso il turismo, ma al contempo per proteggere l'area da uno sviluppo turistico sconsiderato

Archivi minerari aperti

L'azione mira a rendere disponibile la ricca documentazione cartacea e fotografica, di carattere storico, archeologico ed ambientale dell'eredità mineraria del territorio. Si tratta di circa 8000 mappe e 20.000 faldoni. Il progetto del Centro, prevede anche un locale ad uso foresteria per ospitare stage e verranno, inoltre, organizzati due visite guidate a piedi attraverso le strutture minerarie di Niccioleta

Comune di Massa Marittima



6. Incoraggiare un turismo legato a specifici prodotti che aiutino a conoscere e scoprire il territorio locale

A passo lento nella valle del Bruna

L'azione mira a valorizzare un percorso di 15 Km che costituisce un'importante risorsa per la fruizione del territorio (trekking, bici, cavallo), ricco di importanti emergenze naturalistiche e paesaggistiche. Si intende impegnarsi nel quinquennio 2014 – 2018 a mantenere puliti e fruibili tutti i tratti di pertinenze aziendali del percorso escursionistico indicato. E' allo studio anche la creazione di un piccolo maneggio ed il lancio di attività di noleggio bici.

Agriturismo il Mulinaccio



10. Per monitorare ed influenzare il flusso di visitatori a ridurre gli impatti negativi

Pedalaminiera

Attivare una serie di percorsi che permettano di percorrere in Bicicletta un anello tra le strutture che ai tavoli della CETS si sono associate. I Clienti potranno lasciare le loro auto nella prima struttura che li ospita e potranno percorrere i percorsi (della durata di mezza giornata) dati dalla distanza tra una struttura e l'altra. L'adesione da parte dei turisti a questa vacanza senza auto, comporterà una riduzione sul prezzo di soggiorno dal 10% al 30% rispetto ai prezzi di listino.

Agriturismo Campo Ruffaldo (Comune Massa Marittima)

Agriturismo Fattoria di Pietra (comune Gavorrano)

B&B Casa Marchi – Ravi (Comune di Gavorrano)

B&B Pesce gatto (Follonica)

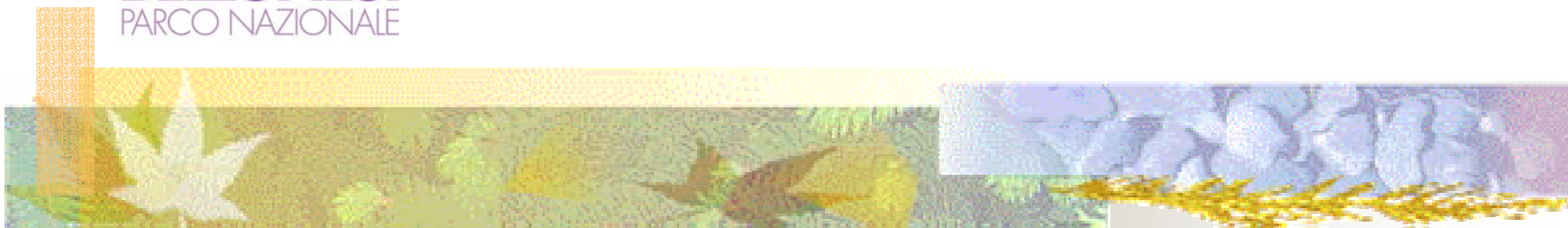
Griglieria Fusion Food La Bartolina (Comune di Roccastrada)

Ristorante La Maremma (Comune di Scarlino PT Pro Loco di Carpegna)





**DOLOMITI
BELLUNESI**
PARCO NAZIONALE



Grazie dell'attenzione

Luca Dalla Libera - Federparchi